

Ayuda de memoria Guía para la gestión sostenible plazas de mercado y centrales de abasto en Colombia 24 de octubre de 2024

Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbano
Grupo de Gestión Ambiental Urbana

Contenido

1. Contexto políticas publicas 1
2. Instrumento - Guía para la gestión sostenible plazas de mercado y centrales de abasto en Colombia 2

1. Contexto políticas publicas

La Política de Gestión Ambiental Urbana (PGAU), formulada en 2008 por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT), ha venido surtiendo un proceso de actualización el cual se proyecta finalice este 2024.

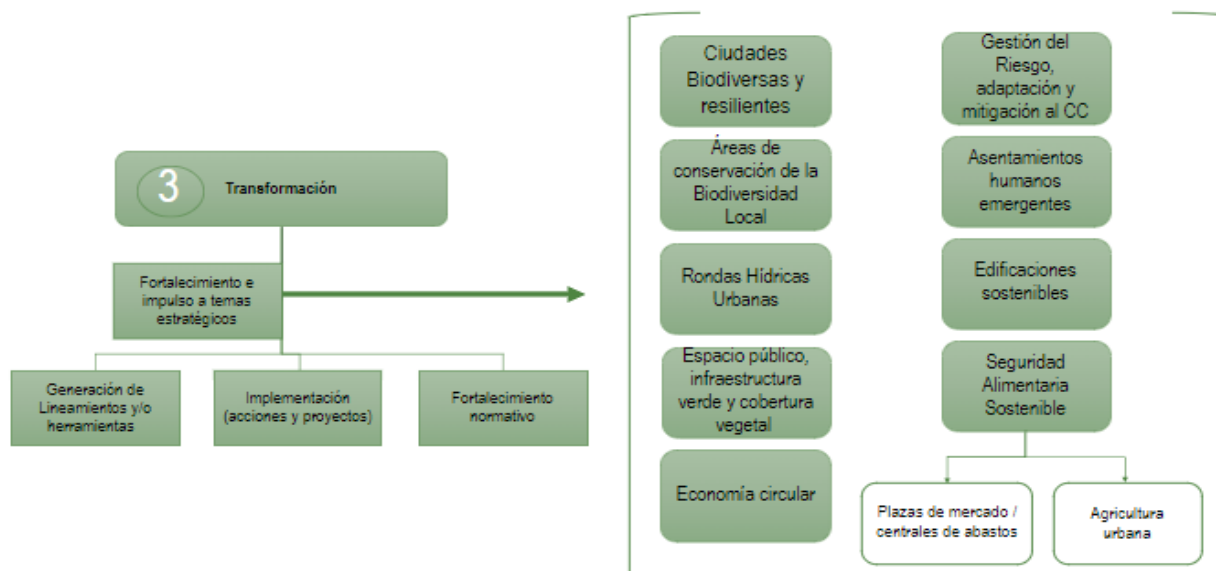
Esta actualización propone un ajuste centrado en avances para solucionar problemáticas críticas relacionadas con la **gestión del conocimiento, la gobernanza ambiental, la planificación y el ordenamiento ambiental, en las ciudades y centros urbanos de Colombia**. Como apuesta sustancial del ajuste, se plantea que la política impulse una **transición socioecológica hacia la sostenibilidad** y ordenamiento territorial alrededor del agua y de la biodiversidad en el desarrollo de las ciudades y centros urbanos colombianos, con énfasis en temas estratégicos que jalonen cambios culturales y acciones transformadoras hacia ciudades y centros urbanos sostenibles, bajos en carbono y resilientes, considerando el reconocimiento de la diversidad étnica y el enfoque regional diferenciado.

Esta nueva etapa de la política pública **apunta a mejorar y actualizar la gestión ambiental urbana**, construir sobre lo construido, **enfocarse en problemáticas y temas estratégicos**, establecer **sinergias efectivas con políticas públicas** afines e **incorporar temas emergentes de relevancia**, surgidos durante la última década, sobre los socio-ecosistemas urbanos y la participación de las comunidades.

Objetivo General

Fortalecer el desarrollo sostenible y resiliente de las ciudades y centros urbanos, bajo un enfoque urbano-regional, a través de instrumentos de gestión ambiental que conservan la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, mejoran la calidad ambiental, contribuyen a la gestión del cambio climático y del recurso hídrico, la planificación del territorio y fortalecen esquemas de economía circular, en favor del bienestar humano.

En este contexto, uno de los **componentes** clave de la política es el de **transformación**, cuyo objetivo es generar una **transformación efectiva de la calidad ambiental urbana en temas estratégicos** articulados con políticas existentes, enfocados en la transición hacia la sostenibilidad de las ciudades y centros urbanos. **Entre los temas estratégicos a fortalecer se destaca la seguridad alimentaria sostenible**, la cual implica la **incorporación de criterios ambientales en la gestión de plazas de mercado y centrales de abasto**, promoviendo prácticas más sostenibles en estos espacios clave.



2. Instrumento - Guía para la gestión sostenible plazas de mercado y centrales de abasto en Colombia

Las plazas de mercado, galerías, ferias o mercados centrales en Latinoamérica, son una despensa de alimentación saludable y tradicional que se convierten en lugares de encuentro y preservación tanto del patrimonio gastronómico como artesanal ya que reúnen a productores, comerciantes y consumidores en torno a la alimentación y la cultura (FAO,2022) , son escenarios referentes en la cadena agroalimentaria, contribuyendo en la seguridad alimentaria del país, por lo cual ,es vital que haya una correcta gestión en estos centros de abastecimiento para garantizar el derecho a un acceso permanente y seguro de los alimentos evitando que se conviertan en focos de contaminación que aporten al desabastecimiento en los alimentos.

Entre las **principales problemáticas identificadas** por una **inadecuada gestión ambiental en las plazas de mercado y centrales de abasto**, se encuentra, el aumento en la generación de **residuos**, la incorrecta **separación en la fuente**, falta de **aprovechamiento de los residuos**, generación de **pérdidas y desperdicios de alimentos**, falta de **prácticas de inocuidad** para los alimentos, prácticas que contribuyen a la **pérdida de la biodiversidad**, **desperdicio de agua**, manejo inadecuado de **vertimientos**, entre otros. (MinAmbiente,2022)

En Colombia, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través de la Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbano (DAASU), ha publicado **la Guía para la gestión sostenible plazas de mercado y centrales de abasto en Colombia** la cual tiene por objetivo: *“Brindar herramientas y lineamientos que contribuyan a establecer una gestión sostenible en las plazas de mercado y centrales de abasto del país, considerando un sistema alimentario que se encamine hacia la sostenibilidad y aporte a la seguridad alimentaria en el marco de la economía circular.*

La presente guía es **un instrumento técnico** que se constituye en una **herramienta orientadora y educativa** para apoyar el fortalecimiento de una gestión sostenible que **considere las características regionales propias de cada plaza de mercado y central de abasto** las cuales tienen un enorme potencial turístico, gastronómico y de rescate de la identidad cultural en las regiones.

La guía aborda el tema desde la perspectiva de la **economía circular**, con la implementación de lineamientos y buenas prácticas para evitar que una gestión inadecuada genere grandes desperdicios de alimentos, esto a través estrategias como son **la donación de alimentos**, **la capacitación en el correcto manejo y almacenaje de los alimentos** o en la **creación de alianzas** con actores claves como son los **bancos de alimentos**. También da a conocer acciones y mecanismos que aportan

a la mejora continua de las plazas de mercado y centrales de abasto con la **adopción de prácticas de la construcción sostenible, ahorro y uso eficiente del agua y la energía, gestión integral de los residuos**, así como de **conservación y uso sostenible de la biodiversidad**.

Esta guía está dirigida a:

- Toda persona natural o jurídica que administre o trabaje en las plazas de mercado y centrales de abasto del país, ya sean de carácter público o privado.
- A los entes territoriales, autoridades ambientales y de salud.
- A la academia que busca generar líneas de investigación.
- Al sector privado para generar proyectos que fortalezcan estos escenarios.
- A la comunidad en general para que este documento sea un punto de consulta y reflexión

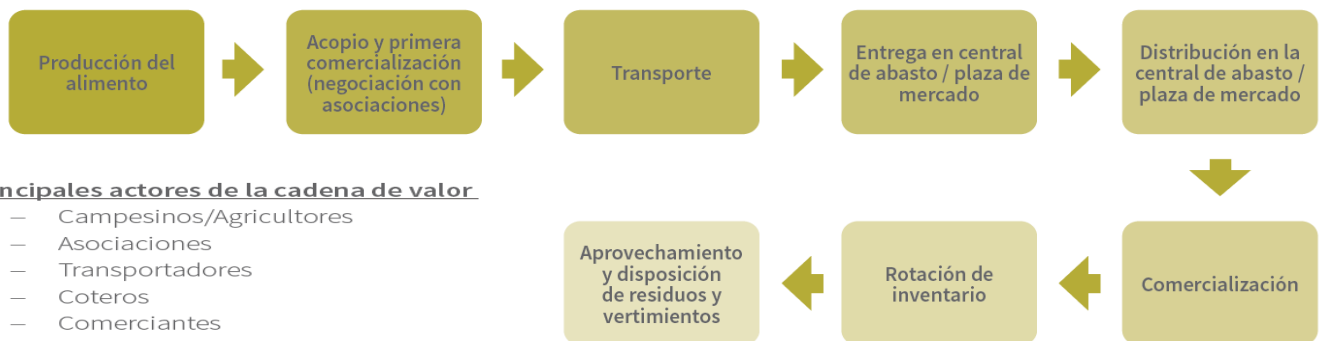
Lineamientos y buenas practicas para la gestión sostenible

Figura 1. Entradas y salidas



Fuente: Guía para la gestión sostenible Plazas de mercado y Centrales de abasto de Colombia

Figura 2. Cadena de valor de las plazas de mercado y las centrales de abasto



Principales actores de la cadena de valor

- Campesinos/Agricultores
- Asociaciones
- Transportadores
- Coteros
- Comerciantes
- Clientes
- Administración
- Personal de limpieza y seguridad

Fuente: Uniandinos, 2020b

3. Preguntas orientadoras para el conversatorio

- a. **Teniendo en cuenta que las plazas de mercado responden a unas dinámicas de mercado globales, según su experiencia y quehacer institucional ¿Qué estrategias permitirían fortalecer las relaciones socioeconómicas, los sistemas de producción y el abastecimiento de las plazas, vinculando a las comunidades productoras locales de manera más sostenible? Todos**

Respuesta:

Las plazas de mercado, a pesar de estar conectadas a dinámicas de mercado global, juegan un papel clave en la promoción de sistemas de producción y abastecimiento más sostenibles, al vincular a las comunidades productoras locales de manera directa. Para fortalecer estas relaciones socioeconómicas y el abastecimiento sostenible, se podrían implementar las siguientes estrategias:

Estrategias Generales

1. **Fomento de circuitos cortos de comercialización:** Promover la venta directa entre productores locales y las plazas de mercado reduce intermediarios, garantizando precios justos para los agricultores y precios competitivos para los consumidores. Además, esta práctica contribuye a la sostenibilidad al disminuir la huella de carbono asociada al transporte de productos.
2. **Apoyo a la producción agroecológica:** Incentivar prácticas agrícolas sostenibles en las comunidades productoras locales mediante capacitaciones y acceso a recursos para la transición hacia sistemas agroecológicos. De este modo, se garantiza una oferta de productos saludables y respetuosos con el medio ambiente, reforzando las plazas de mercado como centros de distribución de alimentos frescos y sostenibles.
3. **Establecimiento de alianzas con organizaciones comunitarias y cooperativas:** Fortalecer las relaciones entre plazas de mercado y productores locales a través de alianzas estratégicas con organizaciones de base, cooperativas y asociaciones de pequeños agricultores. Estas alianzas facilitan el acceso a mercados, incentivan la producción local y fomentan la equidad en la distribución de beneficios económicos.
4. **Desarrollo de infraestructura logística:** Mejorar la infraestructura de transporte y almacenamiento de productos frescos para reducir desperdicios, garantizar la calidad de los alimentos y optimizar la cadena de suministro.
5. **Promoción del consumo local:** Incentivar campañas de sensibilización en torno a los beneficios de consumir productos locales, destacando su frescura, calidad y el apoyo a la economía rural, promoviendo así una mayor conexión entre el campo y la ciudad.

Estrategias pensadas desde MinAmbiente

1. **Fomento de la producción sostenible a través de incentivos ambientales:** Promover la adopción de prácticas agrícolas sostenibles por parte de los productores locales, como la agroecología y la agricultura orgánica. Esto se puede hacer a través de programas de incentivos económicos y técnicos, como el acceso a subsidios, créditos verdes, o asistencia técnica especializada en producción limpia, que reduzca el impacto ambiental y fortalezca la calidad de los productos que abastecen a las plazas de mercado.

2. **Creación de sistemas de certificación ambiental para productos locales:** Implementar un sistema de certificación que identifique los productos que provienen de prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. Un sello de "Producto Sostenible Local" avalado por el Ministerio permitiría a los productores locales posicionarse en las plazas de mercado, al mismo tiempo que incentiva el consumo de productos que cumplen con altos estándares de sostenibilidad.
 3. **Promoción de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) para el manejo de recursos hídricos y suelos:** implementación de soluciones basadas en la naturaleza para la gestión sostenible de los ecosistemas agrícolas de las comunidades productoras. Esto incluye la restauración de suelos y cuencas hidrográficas, promoviendo técnicas como la reforestación, la agroforestería y la conservación de humedales, que mejoran la productividad agrícola y aseguran un abastecimiento de agua eficiente para la producción, beneficiando tanto a los productores como a las plazas de mercado.
 4. **Impulso de redes de economía circular en las plazas de mercado:** Promover la creación de redes de economía circular que vinculen a las plazas de mercado con los productores locales, buscando reducir el desperdicio de alimentos y promover la reutilización de residuos orgánicos. Esto puede incluir programas de compostaje en las plazas de mercado que generen fertilizantes orgánicos para los agricultores locales, cerrando el ciclo de producción y consumo de manera más sostenible.
 5. **Integración de la biodiversidad en la producción y consumo:** Fomentar la inclusión de productos nativos y biodiversos en las plazas de mercado es clave para revalorizar los conocimientos tradicionales y la riqueza natural de las regiones. Desarrollar proyectos que promuevan el cultivo y comercialización de productos que hacen uso de la biodiversidad local, como frutas, plantas medicinales y productos derivados de sistemas agroforestales sostenibles, fortalecería la conexión entre las comunidades locales, la biodiversidad y el mercado.
 6. **Fortalecimiento de capacidades y transferencia de conocimiento:** impulsar programas de capacitación para productores locales en temas de gestión ambiental, producción limpia, y acceso a mercados. Promover la creación de centros de innovación agroambiental en zonas rurales que sirvan de puente entre las comunidades productoras y las plazas de mercado, mejorando la competitividad y sostenibilidad de los sistemas de producción locales.
 7. **Promoción de políticas de compra pública sostenible:** Promoción de políticas de compra pública que prioricen los productos sostenibles provenientes de comunidades locales. Esto no solo fomentaría la economía local, sino que también sería un incentivo para que las plazas de mercado y otros actores comerciales prioricen el abastecimiento de productos que cumplan con criterios ambientales.
- b. **¿Qué papel juegan las plazas de mercado en la soberanía alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la pervivencia de los medios de vida en los territorios?** Alejandro Galeano - Wilfredo Grajales

Las plazas de mercado juegan un papel fundamental en la soberanía alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la pervivencia de los medios de vida en los territorios, al ser espacios clave para la conexión entre productores locales y consumidores, promoviendo dinámicas económicas, sociales y ambientales que benefician tanto a las comunidades como al entorno.

Respuesta:

Las plazas de mercado son pilares esenciales para el fortalecimiento de la soberanía alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la pervivencia de los medios de vida en los territorios. Desempeñan un rol multidimensional que las convierte en espacios estratégicos para el desarrollo sostenible:

1. **Soberanía alimentaria:** Las plazas de mercado permiten a las comunidades locales ejercer mayor control sobre la producción y el acceso a los alimentos. Al ofrecer productos frescos, locales y de temporada, las plazas reducen la dependencia de cadenas de suministro externas y aseguran que las personas puedan acceder a alimentos culturalmente apropiados y nutricionalmente variados. Esto fortalece la seguridad alimentaria, ya que los productores locales tienen una plataforma directa para comercializar sus productos y los consumidores pueden acceder a alimentos de calidad a precios justos. Al promover la producción agroecológica y local, las plazas contribuyen a la autodeterminación de los territorios en torno a sus sistemas alimentarios.
2. **Sostenibilidad ambiental:** Las plazas de mercado, al facilitar el comercio de productos locales, reducen significativamente las emisiones de carbono asociadas al transporte de alimentos a larga distancia, contribuyendo a la mitigación del cambio climático. Además, muchas de estas plazas son puntos clave para la venta de productos agroecológicos, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles que regeneran los suelos, preservan la biodiversidad y optimizan el uso de recursos como el agua. Al acortar las cadenas de distribución y apoyar la producción sostenible, las plazas fomentan un consumo más responsable y una gestión más eficiente de los recursos naturales, favoreciendo la conservación ambiental.
3. **Pervivencia de los medios de vida en los territorios:** Las plazas de mercado son un motor de la economía local, proporcionando a los pequeños productores y agricultores familiares una fuente estable de ingresos. Al ofrecer un espacio accesible para la venta de sus productos, las plazas aseguran que los medios de vida rurales puedan sostenerse y prosperar, fortaleciendo las economías territoriales. Además, contribuyen a mantener vivas las tradiciones locales y los conocimientos ancestrales relacionados con la producción de alimentos, lo que a su vez fortalece la identidad cultural de las comunidades. De esta manera, las plazas no solo garantizan la supervivencia económica de las familias campesinas, sino que también impulsan la resiliencia socioeconómica de los territorios.

En resumen, las plazas de mercado son mucho más que centros de comercio; son nodos de sostenibilidad que conectan la producción local con el consumo consciente, apoyan la conservación ambiental, y preservan la riqueza cultural y económica de las comunidades. Su rol es clave para lograr territorios más soberanos, sostenibles y equitativos.

- c. ¿Desde su quehacer institucional, en relación a los sistemas alimentarios y a las plazas de mercado, cómo se podría aportar al cumplimiento de las metas del convenio de Diversidad Biológica (CDB)? y ¿cómo están dialogando entre ambos ministerios sobre estos temas? **Rodrigo Moreno - Sandra Montoya - Alejandro Galeano**

Respuesta:

Desde el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, reconocemos el papel fundamental que juegan los sistemas alimentarios y las plazas de mercado en la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales. En este contexto, nuestro quehacer institucional está orientado a contribuir al cumplimiento de las metas del Convenio de Diversidad Biológica (CDB) a través de varias estrategias clave:

1. **Promoción de la producción sostenible y biodiversa:** impulsar prácticas agrícolas que integran la biodiversidad local y que minimicen los impactos ambientales. A través de incentivos para la transición hacia sistemas agroecológicos, apoyar la conservación de especies nativas y la reducción de la presión sobre los ecosistemas. Estas

acciones no solo fomentan la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, sino que también contribuyen al cumplimiento de las metas del CDB relacionadas con el uso sostenible de la biodiversidad.

2. **Fortalecimiento de los mercados locales sostenibles:** Trabajamos en colaboración con las comunidades productoras para promover el comercio de productos que respeten los ecosistemas locales, como cultivos tradicionales y especies nativas. Las plazas de mercado son nodos importantes donde se puede comercializar esta diversidad biológica, asegurando su protección y generando ingresos sostenibles para las comunidades. El Ministerio fomenta el uso responsable de la biodiversidad mediante programas que fortalecen la relación entre las comunidades rurales y los consumidores urbanos, favoreciendo la economía local y la conservación.
3. **Implementación de soluciones basadas en la naturaleza (SbN):** Promovemos las SbN en la gestión de recursos hídricos y suelos para garantizar la sostenibilidad de los territorios productivos. Esto incluye la restauración de áreas degradadas y la protección de ecosistemas estratégicos, que son esenciales para asegurar que los sistemas alimentarios y las plazas de mercado puedan sostenerse en el largo plazo sin comprometer la biodiversidad.
4. **Políticas de economía circular y reducción de desperdicio:** fomentar la implementación de iniciativas de economía circular en las plazas de mercado, promoviendo prácticas de compostaje y reciclaje de residuos orgánicos. Estas acciones ayudan a reducir la generación de residuos y mitigar el impacto ambiental de las cadenas de abastecimiento, promoviendo al mismo tiempo una producción alimentaria más sostenible.
- d. **¿Cuáles son los retos más importantes que identifican ustedes, para lograr que las plazas de mercado favorezcan el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad del país? Todos**

Rta:

Desde la perspectiva del **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**, los retos más importantes para lograr que las plazas de mercado favorezcan el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad en Colombia incluyen una serie de desafíos estructurales, culturales y económicos que requieren atención coordinada.

1. **Falta de integración de la biodiversidad en los sistemas alimentarios:** Aunque Colombia es uno de los países más biodiversos del mundo, muchos de los productos que se comercializan en las plazas de mercado provienen de sistemas productivos convencionales que no consideran adecuadamente la biodiversidad local. Uno de los principales retos es incorporar la diversidad biológica en las prácticas agrícolas y asegurar que los productos locales, como cultivos nativos y variedades tradicionales, sean valorados y comercializados. Para superar este reto, es crucial fomentar políticas y programas que promuevan la diversificación de los productos y el uso de la biodiversidad en la agricultura.
2. **Bajos incentivos para la producción sostenible:** Actualmente, muchos productores que abastecen a las plazas de mercado no reciben suficientes incentivos para adoptar prácticas sostenibles y respetuosas con la biodiversidad. Las prácticas convencionales, como el uso excesivo de agroquímicos y la deforestación, siguen siendo prevalentes debido a la falta de apoyo técnico y financiero para la transición hacia métodos más sostenibles. Superar este reto requiere establecer mecanismos de incentivos económicos, como subsidios verdes, créditos preferenciales o beneficios fiscales para aquellos productores que implementen prácticas de agricultura sostenible.
3. **Desconocimiento de los consumidores sobre la biodiversidad y productos sostenibles:** Un gran reto es generar conciencia en los consumidores sobre la importancia de la biodiversidad y el valor de los productos sostenibles. En muchas plazas de mercado, los productos derivados de prácticas que conservan la biodiversidad no son diferenciados o no son reconocidos por los consumidores como una opción preferible. Fomentar la educación ambiental y el

etiquetado claro de productos que promuevan la biodiversidad es esencial para que los consumidores elijan opciones sostenibles y se logre un cambio en las dinámicas de consumo.

4. **Desconexión entre los productores locales y las plazas de mercado:** Las plazas de mercado deben ser un puente entre los pequeños productores locales y los consumidores urbanos, pero en muchos casos, las barreras logísticas y económicas dificultan que los productores rurales accedan a estos espacios de comercialización. Un reto importante es fortalecer la cadena de abastecimiento entre los productores locales, que suelen ser guardianes de la biodiversidad, y las plazas de mercado, facilitando el transporte, acceso a infraestructuras adecuadas, y mejorando los canales de distribución.
5. **Desarticulación de políticas entre niveles de gobierno:** Para que las plazas de mercado promuevan el uso sostenible de la biodiversidad, es necesario que las políticas públicas a nivel nacional, regional y local estén alineadas y coordinadas. Un reto clave es la falta de una articulación efectiva entre las entidades responsables de la gestión ambiental y agrícola, lo que dificulta la implementación de programas integrados de biodiversidad y producción sostenible. Es necesario mejorar la cooperación interinstitucional y la coherencia de políticas entre el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Agricultura, y las autoridades locales.
6. **Pérdida de conocimiento tradicional y cultural:** La biodiversidad en Colombia está estrechamente vinculada a los saberes ancestrales y tradicionales de las comunidades locales. Sin embargo, estos conocimientos están en riesgo debido a la urbanización y la homogeneización de los sistemas alimentarios. Un reto importante es asegurar la pervivencia de estos saberes y fomentar su integración en los sistemas de producción y comercialización de las plazas de mercado. Para ello, es esencial desarrollar programas de capacitación y fortalecimiento de las comunidades locales para que puedan transmitir sus conocimientos sobre el uso sostenible de la biodiversidad.
7. **Falta de infraestructura para mercados verdes y sostenibles:** Las plazas de mercado no siempre cuentan con la infraestructura adecuada para promover productos sostenibles y facilitar la economía circular. La falta de espacios específicos para la venta de productos locales sostenibles, la gestión de residuos orgánicos y el aprovechamiento de los desechos agrícolas son obstáculos importantes. Superar este reto implica invertir en infraestructuras verdes, como estaciones de compostaje y puntos de venta que prioricen los productos derivados de prácticas sostenibles.

En resumen, lograr que las plazas de mercado favorezcan el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad en Colombia enfrenta retos que abarcan desde la integración de la biodiversidad en los sistemas de producción, hasta la creación de una mayor conciencia entre los consumidores, el fortalecimiento de políticas e infraestructura, y la preservación de los conocimientos tradicionales. Para superarlos, será clave implementar estrategias coordinadas entre los diferentes actores y niveles de gobierno, involucrando a las comunidades locales y promoviendo un cambio cultural hacia el consumo y la producción sostenibles.